

# INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2020



*Informe elaborado de conformidad con la opción Esencial del Estándar GRI 2016*

## INDICE

INDICE .....	1
PRESENTACIÓN .....	2
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	6
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS .....	11
ÉTICA E INTEGRIDAD .....	14
GOBERNANZA .....	19
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	22
DESEMPEÑO ECONÓMICO .....	25
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES.....	26
INDICE DE CONTENIDOS GRI.....	51
OTROS INDICADORES GRI .....	55



*El presente informe de Responsabilidad Social Corporativa se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial del estándar GRI debido a la cantidad de información disponible por la organización en el momento de elaborar el informe.*

## PRESENTACIÓN

### CARTA DEL DIRECTOR GENERAL (102-14)



El año 2020 será recordado como el año en el que vivimos una pandemia que puso a prueba nuestra capacidad de adaptación a nivel individual, como tejido empresarial y como sociedad.

Este año ha puesto en relieve nuestro importante papel como sociedad para velar por la salud de todos, así como la importancia a nivel empresarial de estar en la ola de la transformación digital. Teletrabajo, la seguridad en puesto de trabajo remoto, la gestión digital de los contenidos, la comunicación continua online, las soluciones a medida adaptadas al momento presente... Un avance que muchas empresas han podido realizar gracias a empresas como DACARTEC SERVICIOS INFORMÁTICOS.

Y si hablo de Dacartec, no puedo sino comenzar por reconocer y agradecer a todos los trabajadores el esfuerzo, la constancia y la responsabilidad que han demostrado durante este duro periodo. Igualmente tengo que dar a las gracias a nuestros clientes que, pese al difícil momento y sus circunstancias, han seguido confiando en nosotros.

Ahora más que nunca seguimos comprometidos con el entorno, la economía, la sociedad y el medio ambiente. También somos conscientes de la rápida transformación digital que está teniendo lugar a nivel mundial y el impacto que está sufriendo nuestro planeta.

Como cada año en este informe hacemos un balance de las acciones e iniciativas emprendidas durante el año 2020. Todas ellas suponen una oportunidad de intentar transmitir fielmente y con totalidad transparencia los resultados de nuestra actividad; oportunidad que representa para todos nosotros el reto de integrar en una sola visión las emociones de nuestros grupos de interés.

Mantenemos que el objetivo último de nuestras acciones es ser una compañía rentable, financieramente fuerte, atractiva y con una decidida ambición de crecimiento sostenible y ordenado.

Como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas mantenemos nuestro compromiso, así como nuestra intención de dar a conocer dentro de nuestra compañía, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.



Mediante este documento, Dacartec hace públicos sus objetivos alcanzados en el ámbito de los derechos humanos, laborales,

protección de entorno, lucha anticorrupción y la intención de contribuir a la divulgación de los principios del Pacto Mundial.

Las grandes líneas estratégicas que hemos definido para los años venideros en materia de responsabilidad social son los siguientes:

- ~ Formación para nuestros empleados
- ~ Mejorar la comunicación interna
- ~ Atraer y retener talento
- ~ Potenciar la cultura empresarial
- ~ Potenciar acciones medioambientales
- ~ Mejorar nuestros sistemas de comunicación externos

A pesar de las dificultades pasadas y que nos siguen rodeando, tenemos claro que el buen trabajo realizado hasta el momento ha dado y seguirá dando sus frutos.

Atentamente,

David Jordán de la Campa  
**CEO**

## PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Según el modelo establecido por GRI, a continuación, describimos los principios para dotar de uniformidad el contenido del informe de responsabilidad social corporativa:

### **Inclusión de los Grupos de Interés**

DACARTEC expresa claramente cuáles son sus grupos de interés y explica como da respuesta a sus expectativas e intereses razonables. Describimos en el presente informe aquellos grupos de interés a quienes consideramos vinculados para rendir cuentas; así como el proceso de inclusión. Siendo todo el proceso coherente con el Alcance y la Cobertura de los Aspectos.

### **Contexto de Sostenibilidad**

Presentamos el modo en que DACARTEC contribuye, o intenta contribuir en el futuro, a la mejora de las condiciones económicas, ambientales y sociales en el ámbito en el que actúa y realiza sus operaciones.

Exponemos nuestra visión del desarrollo sostenible y hacemos uso de la información disponible y objetiva. Presentamos la información de manera objetiva comunicando la magnitud de nuestros impactos y describiendo la relación entre la sostenibilidad y la estrategia organizativa, los riesgos y las oportunidades a largo plazo

### **Materialidad**

Hemos determinados los aspectos materiales de nuestra organización teniendo en cuenta sus impactos, riesgos, oportunidades, y estableciendo las prioridades de acuerdo al tamaño de nuestra organización y de acuerdo a los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés.

### **Exhaustividad**

Abordamos los Aspectos materiales y su Cobertura teniendo en cuenta los impactos dentro y fuera de nuestra organización; abarcamos todos los impactos significativos que han tenido lugar en el período objeto del informe y no omite información relevante que pueda influir o aportar información a los grupos de interés en sus decisiones y valoraciones, o que pueda reflejar impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

### **Equilibrio**

El informe refleja tanto los aspectos positivos como los aspectos de mejora a fin de propiciar una evaluación bien fundamentada sobre el desempeño general de nuestra organización.

### **Claridad**

Voluntariamente decidimos presentar la información de modo que los grupos de interés a los que se dirige el informe puedan acceder a él y comprenderla adecuadamente.

### **Comparabilidad**

DACARTEC, selecciona, reúne y divulga la información de una manera sistemática, presentando la información de tal manera que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de nuestra organización y que este se pueda analizar con respecto al de otras organizaciones.

### **Precisión**

Hemos prestado especial atención a la precisión de los datos para garantizar que se evitan errores sistemáticos, y que se minimizan los errores aleatorios, mediante controles efectivos.

### **Fiabilidad**

Reunimos, registramos, recopilamos, analizamos y divulgamos la información de modo que nos podamos someter a evaluación y se establezca la calidad y materialidad de la información que presentamos.

### **Puntualidad**

Asumimos el reto anual de presentar nuestro informe de responsabilidad social corporativa con arreglo a un calendario regular, para que nuestros grupos de interés dispongan de la información en dicho momento y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un equipo de especialistas altamente cualificado que ayudamos a nuestros clientes a implantar y desarrollar los productos tecnológicos para transformar sus oportunidades en negocio.

Desarrollamos soluciones propias y servicios avanzados de alto valor añadido en tecnología, que permiten a sus clientes resolver sus asuntos más críticos y mejorar sus procesos, eficiencia, rentabilidad y diferenciación.

Dacartec Servicios Informáticos S.L.U. (102-1) tiene presencia en España en sus centros de trabajo Madrid (sede principal), Sevilla, Barcelona y Murcia (102-3).



## ACTIVIDAD, PRINCIPALES MARCAS

### PRODUCTOS Y SERVICIOS (102-2)

#### ¿QUÉ HACEMOS?

DACARTEC desarrolla soluciones a medida para alcanzar los objetivos que nos plantean nuestros clientes. Automatizamos procesos empresariales a través de la tecnología y la robotización inteligente.

Gestionamos los proyectos de forma integral, presentando un largo historial de excelencia en la ejecución de proyectos, que han supuesto la solución a las cuestiones más complicadas que se les pueden presentar a éstos.

DACARTEC cuenta con un modelo de negocio diferencial, basado en una cartera de soluciones propias equilibrada y diversificada, que ofrece de una forma única a clientes líderes en industrias y geografías claves. A ello suma una fuerte orientación al cliente: **una cultura única de flexibilidad y adaptación a sus necesidades.**

Partiendo de su profundo conocimiento sobre los procesos clave de sus negocios, **DACARTEC tiene relaciones a muy largo plazo con sus**

**clientes**, que parten del primer momento de revisión de sus procesos de negocio.

Nuestros equipos de especialistas poseen sólidos conocimientos de las tecnologías, los mercados y las necesidades de sus clientes. Son profesionales enfocados en crear valor y en generar negocio, acostumbrados a trabajar de forma conjunta con ellos.

## NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

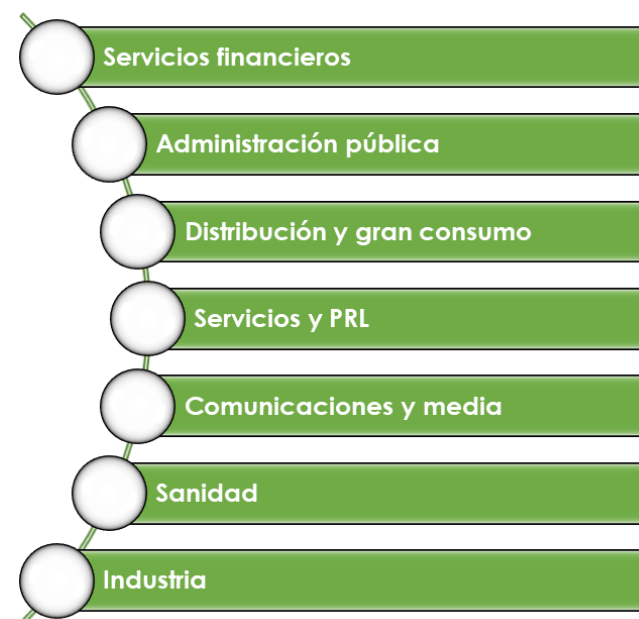
DACARTEC es una de las principales compañías de tecnología y consultoría a nivel nacional. Nuestras líneas de negocio abarcan diferentes áreas:

Automatización: RPA As a Service	Digitalización documental: Gestum Cloud	BPO, Frontoffice & Backoffice	Consultoría & Desarrollo tecnológico
Reduzca costes mediante la automatización de procesos utilizando robots software. Utilice nuestra solución Cloud sin necesidad de invertir en hardware ni licencias	Automatice sus procesos de digitalización documental con nuestra solución Gestum Cloud, la cual le ofrece un portal con automatización de los flujos de aprobaciones, y firma digital	Orientamos nuestros servicios y capacidades hacia una propuesta innovadora de optimización de costes e incremento de valor mediante la externalización de sus procesos	Trabajamos con sus ideas y las transformamos en soluciones software innovadoras y listas para el mercado bajo el enfoque personal que necesita su negocio para ser competitivo

## UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES (102-4 & 102-6)

DACARTEC opera en todo el territorio nacional.

DACARTEC opera en todo el ámbito geográfico nacional en los siguientes sectores:



El 100% de los proveedores de DACARTEC son locales.



## PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA (102-5)

Organización	Dacartec Servicios Informativos S.L.U
<b>Tipo de empresa</b>	PYME
<b>Sector</b>	Telecomunicaciones y tecnologías de la información
<b>Dirección</b>	Calle Reyes Magos 14, 20009 Madrid
<b>Teléfono</b>	+34 914583708
<b>Mail</b>	<a href="mailto:info@dacartec.com">info@dacartec.com</a>
<b>Web</b>	<a href="http://www.dacartec.com">www.dacartec.com</a>
<b>Nombre del máximo cargo ejecutivo</b>	David Jordán de la Campa
<b>Sector</b>	Telecomunicaciones y tecnologías de la información

## TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN (102-7)

En el año 2020 DACARTEC estuvo compuesta por un total de 48 empleados dentro del ámbito nacional.

El 100% de los empleados se encuentran en el convenio colectivo.

<b>Número total de operaciones</b>	5.807.933
<b>Ventas netas</b>	5.050.376
<b>Capitalización total*</b>	3.040
<b>Cantidad de productos o servicios proporcionados</b>	151
<b>Activos totales</b>	7.872.555
<b>Accionista (%)</b>	David Jordán 100%

\*Todo capital.

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES (102-8)

### NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y SEXO

AÑOS	TEMPORALES		INDEFINIDOS		TOTAL		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	
2016	15	14	28	11	43	25	68
2017	17	18	30	12	47	30	77
2018	12	8	21	6	33	14	47
2019	13	10	18	6	31	16	47
2020	6	3	29	10	35	13	48

## NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y REGIÓN

2020

TEMPORALES		INDEFINIDOS	
SEVILLA	0	SEVILLA	8
MADRID	9	MADRID	31
BARCELONA		BARCELONA	

## NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR TIPO CONTRATO (COMPLETA O MEDIA JORNADA) Y SEXO

2020

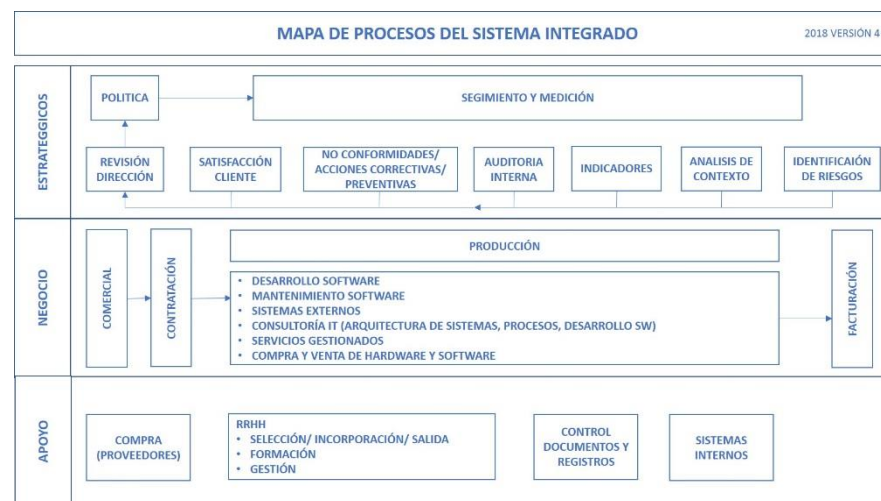
COMPLETA		MEDIA	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
35	13	0	1

## CADENA DE SUMINISTRO (102-9)

Nuestra actividad se basa principalmente en la prestación de servicios profesionales, por lo que nuestro principal proveedor es nuestra gente.

En los aspectos relacionados con la contratación de los proveedores, seguimos los procedimientos establecidos en nuestro sistema de gestión integrado (ISO9001, ISO 20000).

A continuación, se muestra el mapa de procesos de la compañía:



No se han producido cambios significativos en la organización ni en su cadena de suministro (102-10).

## PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN (102-11)

DACARTEC aplica el principio de precaución de conformidad con sus capacidades, para evitar los impactos negativos asociados a su actividad, para no degradar el medio ambiente.

## **INICIATIVAS EXTERNAS (102-12)**

DACARTEC no participa en iniciativas externas.

## **AFILIACIÓN A ASOCIACIONES (102-13)**

DACARTEC no está afiliada a ninguna asociación.

## ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

### DECLARACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES (102-14)

*"Nada es particularmente difícil si lo divides en pequeños trabajos"*  
Henry Ford.

Continuamos avanzando en la senda definida en nuestro Nuevo Plan Estratégico 2019-2021, donde se localiza el mapa estratégico con nuestras líneas estratégicas con nuestros objetivos principales y las acciones necesarias para alcanzarlos.

Se definieron tres líneas estratégicas que nos acercan a cumplir nuestra misión como empresa, en las que se ha continuado avanzando:

- ~ Crecimiento con HCL Software
- ~ Potenciar nuestras soluciones propias
- ~ Hacer crecer nuestro equipo

### MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Ayudamos a nuestros clientes a implantar su estrategia de negocio, a optimizar la eficiencia de sus procesos corporativos y a desarrollar su empresa a través de la colaboración.

#### **VISIÓN**

Aportar proyectos novedosos con un alto nivel de compromiso con el cliente, ofreciendo servicios de alta calidad gracias al esfuerzo, implicación, experiencia y capacitación tecnológica de nuestros empleados.

*"El éxito de nuestros clientes es el éxito Dacartec"*

#### **MISIÓN**

Ser una empresa orientada a la calidad, la excelencia e innovación en soluciones de gestión por procesos y de colaboración en los negocios de nuestros clientes, creando valor para nuestros grupos de interés, entendiendo su estrategia y aportando soluciones reales a sus problemas.

## **VALORES**

- ~ Excelencia
- ~ Innovación
- ~ Talento
- ~ Confianza
- ~ Compromiso
- ~ Calidad

Nuestro reto diario es el de conocer e integrar las últimas tecnologías, para poder ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones a sus necesidades empresariales.

## **PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES (102-15)**

### **PRIORIDADES DESAFIOS Y OPORTUNIDADES**

**Socios tecnológicos:** generar más valor económico con el objetivo de construir una inversión atractiva des el punto de vista económico, social y medioambiental que nos permita seguir creciendo.

**Cliente:** nuestras soluciones contribuyen a una mayor competitividad y productividad de nuestros clientes. Mantener y mejorar la calidad del servicio hacia nuestros clientes.

**Empleados:** continuar nuestras políticas de forma competitiva que nos permita atraer, conservar y captar talento. Medir el grado de satisfacción de nuestros colaboradores y analizar los puntos de mejora.

**Administración & Sociedad:** más ventas de servicios producirá un mayor impacto positivo en la sociedad y en las cuentas públicas a través de la creación de empleo, pago de impuestos, seguridad social, beneficios sociales, etc.

**Medio de comunicación:** mejorar la imagen mediante una nueva web corporativa y mayor presencia en las redes sociales.

**Proveedores:** Inclusión de aspectos de Responsabilidad social corporativa y medioambiental en la evaluación de proveedores. Solicitud a los proveedores de la adhesión al código ético y de conducta, así como a los diez Principios del Pacto mundial.

**Medio ambiente:** reducir el impacto medio ambiental mediante acciones específicas.

## RIESGOS

MATRIZ DE RIESGOS OPORTUNIDADES

RIESGO	DESCRIPCIÓN	OPORTUNIDAD	ACCIÓN
<b>Reputacional o Imagen de la Empresa.</b>	Actitudes negativas e irresponsables percibidas por los Grupos de Interés	Adoptar enfoque y prácticas de RSC y sostenibilidad	Desarrollar enfoque RSC sostenibilidad. Aprobación, divulgación Código Ético
<b>Regulatorios</b>	Adaptación a nuevos marcos legislativos	Nuevas líneas de inversión I+D+i	Revisión permanente de la estrategia en I+D+i
<b>Legales</b>	Incumplimiento de la Legislación vigente	Hacer frente a los compromisos legales	
<b>Físicos</b>	Catástrofes Naturales		
<b>Valor de la Compañía</b>	Evitar mala gestión por no disponer de sistemas fiables	Contar con sistemas fiables que permitan la toma de decisiones con información real	Desarrollar el concepto de RSC Sostenibilidad que sea reconocido por el mercado.
<b>De difícil valoración</b>	Cambios en los mercados	Anticiparse a las tendencias Nuevos modelos de negocio	Reflexión y revisión de la estrategia de manera permanente.
<b>Recursos humanos</b>	Salida de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa	Retención de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa	Planes de capacitación y desarrollo de carrera Fomento al arraigo en la Misión, Visión y Valores



## ÉTICA E INTEGRIDAD

### VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA (102-16)

Dentro de la estrategia de la compañía de ofrecer a sus clientes productos y servicios llevados a cabo con altos niveles de calidad, DACARTEC mantiene un enfoque permanente hacia la mejora continua de sus procesos.

DACARTEC cuenta con un sistema integrado de gestión y en la actualidad cuenta con las siguientes certificaciones:

- ~ Sistema de gestión de calidad de acuerdo la **Norma ISO 9001** orientado a la eficacia y eficiencia de los procesos internos y la mejora continua de la compañía.
- ~ Sistema de gestión de Sistemas de gestión de la calidad — Directrices para la mejora del desempeño en base a la **Norma ISO 9004**

- ~ Sistema de gestión de calidad del servicio TI conforme a la normativa internacional **ISO 20000**, alineada con el estándar ITIL.
- ~ Sistema de gestión de seguridad de la información en base a la **ISO 27001** permitiendo el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información.
- ~ Sistema de gestión ambiental, de acuerdo a la norma internacional **ISO 14001**, que ayuda a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios habituales.
- ~ Responsabilidad Social Corporativa está verificada por la **Norma IQNet SR 10**.

### POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COORPORATIVA DE DACARTEC

La Política de Responsabilidad Social Corporativa de DACARTEC establece un marco de referencia corporativo, de aplicación a todas las sociedades y actividades a escala nacional, que busca garantizar el comportamiento responsable con los grupos de interés y definir la base del modelo de gestión de la compañía.

La visión de la Responsabilidad Social Corporativa de DACARTEC es ser una empresa innovadora y responsable en las relaciones con los profesionales, clientes, proveedores, empleados, accionistas, partners, instituciones del conocimiento, medio ambiente, sociedad y medios de comunicación, comprometiéndose a fomentar un marco de colaboración y diálogo con los principales grupos de interés con los que se relaciona y ejerce algún impacto.

La política de Responsabilidad Social Corporativa forma parte actualmente de la Política Integrada de DACARTEC que recoge los compromisos de la empresa con todos sus grupos de interés y es el marco de referencia para garantizar un comportamiento responsable por parte de la empresa en áreas de calidad, seguridad, gestión y medio ambiente.

El objetivo de la Responsabilidad Social Corporativa de DACARTEC es conseguir el desarrollo sostenible de la compañía integrando sus grupos de interés y contribuyendo a la creación de valor para la sociedad, a través de sus Principios de Actuación en los siguientes ámbitos que se muestran en el gráfico siguiente:



A su vez, con periodicidad anual, se identifican los asuntos materiales y prácticas de actuación concretas por grupo de interés para la compañía.

DACARTEC, plenamente implicada en el Desarrollo Sostenible y la responsabilidad Social Corporativa, fortalece su posición de compañía referente en el sector IT a través de la puesta en marcha de su Modelo de Responsabilidad Social Corporativa, bajo cuatro ámbitos de actuación en los que asume los siguientes compromisos:



## **BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA**

- ~ Consolidar un modelo de excelencia en la gestión basado en los valores de DACARTEC que incluye el diálogo constante con nuestros grupos de interés.

## **PERSONAS**

- ~ Garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable. Adicionalmente, aumentar la motivación de las personas que conforman el equipo de DACARTEC y potenciar el orgullo de pertenencia a una compañía líder.

## **ACCIÓN SOCIAL**

- ~ Colaborar en la solución de los problemas sociales actuales aumentando la interacción con el entorno social, favoreciendo el diálogo y fomentando un compromiso de ayuda a los más necesitados.

## **MEDIO AMBIENTAL**

- ~ Reducir los impactos medioambientales generados por DACARTEC y contribuir a mejorar el entorno medioambiental en el que se desarrolla su actividad.

## **CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL**

DACARTEC cuenta con un código de conducta que describe las normas que deben cumplir todos los empleados.

Desde la fundación de la Compañía, la integridad, la honestidad, el trato justo y el pleno cumplimiento de todas las leyes aplicables han guiado las prácticas comerciales de Dacartec. Desde entonces, los empleados de Dacartec han sostenido y cumplido con este compromiso en sus responsabilidades diarias, a la vez que la reputación de Dacartec continúa siendo actualmente uno de los activos más importantes de la Compañía.

El objeto del mismo es brindar un marco de referencia respecto del cual medir cualquier actividad.

El ámbito de aplicación y obligado cumplimiento del código de conducta abarca a administradores, directivos, empleados, representantes, proveedores y otros terceros que presten servicios

para Dacartec o que, de cualquier forma, actúen por cuenta de Dacartec.

Las normas de conducta en él recogidas son:

- ~ Cumplimiento de la legalidad
- ~ Rechazo de la corrupción y el soborno
- ~ Presentes, comidas, entretenimiento
- ~ Conflicto de interés
- ~ Seguridad de la información
- ~ Discriminación y acoso
- ~ Medioambiente
- ~ Buenas prácticas tributarias
- ~ Gestión de la información económico-financiera
- ~ Protección de la competencia y prohibición del fraude
- ~ Seguridad y salud en el trabajo

Dacartec apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales y así lo aplica en su día a día, comenzando por proporcionar a sus empleados un lugar seguro donde trabajar en unas condiciones saludables.

Dentro de nuestra cadena de suministro tenemos en cuenta aspectos relacionados con los Derechos Humanos como puede ser

que los proveedores se encuentren al corriente de sus obligaciones de pago a la seguridad social y que los trabajadores tengan los permisos requeridos.

## MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS (102-17)

Asumimos la responsabilidad de garantizar que todos actuamos con integridad en todas las situaciones.

En el año 2019 se incorporó un comité ético, un activo estratégico para promover las buenas praxis empresariales a través de un foro oficial en el que se discutan las cuestiones que más afectan, a nivel moral, a la empresa.

Los empleados comunicarán toda práctica o acción que crean inadecuada, o incluso ilegal, en virtud de este Código. En caso de ser apropiado, teniendo en cuenta la naturaleza del hecho comunicado, los informes de violaciones podrán presentarse directamente al Comité de ética.





Todos los reclamos deben investigarse en forma adecuada. Dacartec prohíbe la toma de represalias contra cualquier empleado

respecto de aquellos reclamos presentados de buena fe, y a su vez protege los derechos de la persona inculminada.

# GOBERNANZA

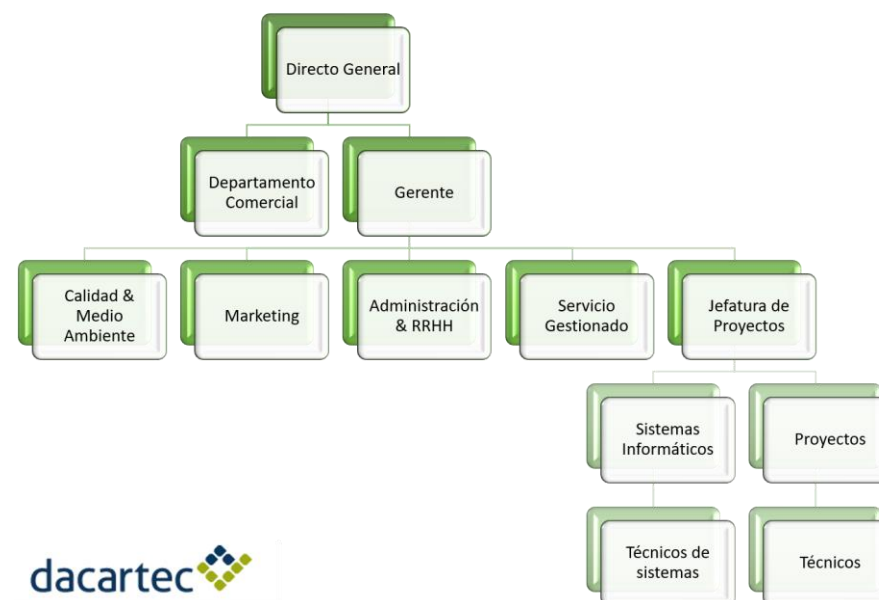
## ESTRUCTURA DE GOBERNANZA (102-18)

### EQUIPO DIRECTIVO (102-22, 102-23, 102-24)

 <b>David Jordan de la Campa</b> Socio Fundador CEO	 <b>Patricia Zapata</b> General Manager
 <b>Germán Valcarce</b> International Development Manager	 <b>Ignacio Pérez de la Campa</b> Project Manager

El máximo órgano de gobierno dentro de la organización es David Jordán, siempre asesorado por su equipo de trabajo. Todos conjuntamente definen los objetivos anuales que perseguirá DACARTEC en su objetivo de mejora continua (102-26). Todos los planes y estrategias de la compañía a medio y largo plazo, en el ámbito económico, ambiental y social, surgen del trabajo conjunto del equipo directivo.

### ORGANIGRAMA



## COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (102-19; 102-20)

<b>David Jordán</b>	Director General
<b>Patricia Zapata</b>	Gerente
<b>Yolanda Buendía</b>	Responsable SIG

La responsable del sistema integrado de gestión es la persona designada para los temas ambientales y sociales de la empresa. Asimismo, es dicha responsable la que traslada la información directamente al equipo directivo, manteniendo actualizado el conocimiento por parte del mismo en temas de sostenibilidad (102-27). Dentro de este proceso de comunicación, a demanda y bidireccional, se engloba la comunicación de las preocupaciones críticas al equipo directivo (102-33). Actualmente DACARTEC no cuenta con un registro de las críticas notificadas (102-34).

Anualmente se realiza una evaluación y revisión de los objetivos, así como de la situación global de la empresa por parte del órgano directivo. Aprovechando esta revisión se tratan los temas económicos, medio ambiental y sociales de repercusión para DACARTEC (102-31).

El presente informe de sostenibilidad ha sido elaborado por la responsable de sistemas de gestión de DACARTEC en colaboración con el resto de las áreas (102-32). Asimismo, en el proceso de elaboración se encuentran involucrados tanto el Director General y como la Gerente.

En relación a la gestión del riesgo, encontramos que dentro del proceso integrado en el sistema de gestión de la ISO 9001, encuentra definido el proceso de análisis de riesgos y oportunidades de mejora (102-30). También se incluye un análisis DAFO y un análisis del entorno.

## **CONSULTA GRUPOS DE INTERÉS (102-21)**

DACARTEC realizó como parte de su SIG la identificación y revisión de las partes interesadas, habiendo definido como tales las siguientes:

- Dirección
- Propiedad
- Empleados
- Competidores
- Proveedores
- Clientes
- Usuarios

- Bancos
- Comunidad de Propietarios
- Sociedad
- Planeta
- Medio ambiente
- Administración Pública



DACARTEC mantiene a disposición de sus grupos de interés diversos canales de comunicación, participación y diálogo que se revisan y actualizan de manera continua.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	INDICADORES
CLIENTES	Liderazgo e innovación Gestión eficiente Calidad Seguridad y privacidad de la información Ética y transparencia	Web Dacartec Stands en ferias sectoriales Relación directa a través de responsables de cuentas y proyectos Gestión de quejas y reclamaciones	Satisfacción del cliente transmitido a responsables Información de clientes desvelada accidentalmente
EMPLEADOS	Desarrollo profesional y reconocimiento Igualdad de oportunidades Conciliación de la vida personal y profesional Comportamiento ético y responsable	Comunicación interna, portal corporativo Diálogo con los responsables de los trabajadores Plan de Bienvenida Entrevista de evaluación Canal Directo	Horas de formación % trabajadores en teletrabajo
PROVEEDORES	Cumplimiento del Código Ético Cumplimiento de compromisos contractuales	Negociaciones y relaciones contractuales	Porcentaje compras a proveedores locales
SOCIOS	Colaboración para generar beneficios mutuos	Reuniones directas	Acuerdos globales

No existen conflictos de interés dentro de la Organización, por participaciones cruzadas, proveedores, accionistas o publicaciones relacionadas (102-25).

# PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## GRUPOS DE INTERÉS (102-40)

Uno de los objetivos estratégicos de la Política de Responsabilidad Social Corporativa es la colaboración y el diálogo con los grupos de interés para contribuir a la creación de valor compartido. La relación con los grupos de interés permite a DACARTEC identificar qué aspectos consideran más relevantes y las nuevas tendencias en el ámbito de la sostenibilidad.

La organización realiza la identificación de las partes interesadas, habiendo definido como tales las siguientes:

- Dirección
- Propiedad
- Empleados
- Competidores
- Proveedores
- Clientes
- Usuarios

- Bancos
- Comunidad de Propietarios
- Sociedad
- Planeta
- Medio ambiente
- Administración Público

Dentro del grupo de interés que forman los empleados, se identifica que el 100% está cubierto por el convenio colectivo del Comercio del metal (102-41).

En línea con los requisitos de la norma ISO9001:2015 en DACARTEC se trabaja para identificar y comprender las expectativas de los grupos de interés como puntos clave para la evaluación y determinación de riesgos y oportunidades para la compañía. La elección de los grupos de interés de DACARTEC está basada en el impacto para la organización y la capacidad de influencia de los mismos (102-42).

Dentro de los diferentes métodos de participación existentes, DACARTEC ha optado por las encuestas de satisfacción para los grupos de interés. Concretamente en el año 2018 se ejecutó una encuesta de satisfacción que contó con la participación de 3 de nuestros clientes (102-43). Dicha encuesta se componía de un listado

que incluía las dimensiones de calidad de nuestro servicio, que debía ser evaluado por cada participante:

1. **Confiabilidad:** capacidad de realizar el servicio prometido de forma exacta y confiable.
2. **Sensibilidad:** buena voluntad de ayudar a los clientes y de proporcionar un servicio rápido.
3. **Capacidad:** posesión de la habilidad requerida y del conocimiento para realizar el servicio.
4. **Accesibilidad:** accesible y fácil de contactar.
5. **Cortesía:** respeto, consideración y amistad del personal de contacto.
6. **Comunicación:** escuchar a sus clientes y reconocer sus comentarios. Mantenerlos informados en un lenguaje que ellos puedan entender.
7. **Credibilidad:** honradez e integridad del abastecedor de servicio.
8. **Sensación de seguridad:** libre de peligros, riesgos o dudas.
9. **Comprensión del cliente:** esfuerzo de conocer a sus clientes y sus necesidades.
10. **Elementos tangibles:** aspecto de las instalaciones, del equipo, del personal y de los materiales físicos de comunicación.

Resultado del análisis de los participantes se obtuvo que, DACARTEC tiene la oportunidad de mejorar, para cubrir las expectativas de sus clientes.

Como resultado del análisis se observa que el atributo más descompensado es la comunicación, siendo un atributo muy importante para los clientes, pero con un nivel de satisfacción inferior para los mismos en su relación con DACARTEC. Por otro lado, el atributo al que DACARTEC da mejor respuesta, superando las expectativas del cliente es la cortesía (102-44).

En base a estos resultados se definieron objetivos de mejora a implementar en los próximos años.

COMUNICACIÓN
Analizar los medios de comunicación Dacartec -Cliente. ¿Cuál es el más óptimo?
En base al análisis: mejorar los canales de comunicación.
En base al análisis: realizar un plan de comunicación para estandarizar los procesos de comunicación.



## SENSACIÓN DE SEGURIDAD

Revisión de los protocolos de seguridad de la información.

Mayor información a cliente sobre la certificación ISO27000

Aportar valor y mejorar la calidad de los servicios que da la empresa.

Se han identificado y priorizado las iniciativas encaminadas a mejorar la relación con cada uno de los grupos de interés, revisándolo periódicamente para asegurar su alineamiento con el Plan Estratégico de la compañía y con las políticas de esta. Las expectativas de los grupos de interés se tienen en cuenta a la hora de priorizar las iniciativas del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa.



## DESEMPEÑO ECONÓMICO

A continuación, se presenta el desempeño económico de DACARTEC para el año 2020 utilizando los datos de nuestro estado financiero.

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2020
1. Importe neto de la cifra de negocio	505.376,16
3. Trabajos realizados para activos	286.809,35
4. Aprovisionamientos	-2.786.411,44
5. Otros ingresos de explotación	65.342,22
6. Gastos de personal	-1.268.485,71
7. Otros gastos de explotación	-750.109,71
8. Amortización	-371.710,77
12. Otros resultados	-28.431,00

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	197.379,10
13. Ingresos financieros	1.182,02
b) Otros ingresos financieros	
14. Gastos financieros	-103.461,41
<b>B) RESULTADO FINANCIERO</b>	-102.279,39
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	95.099,71
19. Impuestos sobre beneficios	111.382,27
6300000000 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	
6301000000 IMPUESTO DIFERIDO	
<b>D) RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	212.481,98

I+D+i	
2060000015 SOFTWARE ICOMPLEX	420.740,62
2060000016 SOFTWARE DIABLO	171.435,86
2060000017 SOFTWARE COSIC	328.085,85
2060000018 SOFTWARE TUÑEL	1.012.144,00
2060000019 SOFTWARE AVANZA	326.143,99
2060000020 SOFTWARE NUMA	196.369,70
2060000021 SOFTWARE PROYECTO CAM	399.999,49

DACARTEC no tiene implicaciones financieras ni riesgos derivados del cambio climático en su actividad **(201-2)**.

DACARTEC no tiene obligaciones del plan de beneficios ni otros planes de jubilación **(201-3)**.

En el año 2020 DACARTEC ha recibido ayudas estatales, de subvención y financiación para un proyecto **(201-4)**.

DACARTEC no cuenta con una proporción significativa de empleados con salario mínimo **(202 Presencia en el mercado)**.

## PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

La firma **IMQ Ibérica** (102-56) como verificador externo independiente, ha revisado la información del presente Informe para comprobar que *“este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”*.

DACARTEC conoce el impacto que la actividad de la compañía tiene en la dimensión ambiental, social y económica en el área geográfica donde está presente.

Los asuntos más significativos que incluir en el Informe de Progreso se han establecido realizando un estudio sobre los procedimientos y mecanismos de trabajo y comunicación llevados a cabo por la compañía y su interrelación con clientes, empleados y proveedores (102-46).

El periodo cubierto por la información de la presente Informe se refiere al año comprendido entre enero y diciembre de 2020 (102-50). El ciclo de elaboración de los informes de progreso en materia de RSC se hace con carácter anual (102-52).

La compañía está fundada por un único socio que se encarga de la ejecución de las decisiones corporativas consensuadas junto con los responsables de área (102-45). La implantación de la RSE la coordinan el director general junto con el director de operaciones y con el responsable del sistema de gestión interno (SIG). Es esta última responsable el punto de contacto para cualquier pregunta relativa a este informe (102-53).

### ANÁLISIS DE MATERIALIDAD (102-47)

DACARTEC ha realizado nuevamente un análisis de materialidad como guía para detectar y actualizar los temas importantes en Responsabilidad Social Corporativa.

La identificación y revisión de los temas relevantes, permite evaluar la efectividad de la nueva estrategia y focalizar la comunicación en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Con el análisis de materialidad realizado, se identificó el enfoque estratégico para la gestión sostenible de la compañía. A partir de ahí se identificaron los aspectos de GRI asociados y el indicador a reportar, cumpliendo con los requisitos del criterio de conformidad de la opción esencial de GRI, manteniendo la lista de temas

materiales respecto a años anteriores (102-49). Por lo tanto, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (102-54).

El siguiente cuadro relaciona los focos estratégicos que fueron priorizados con los aspectos materiales de GRI y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

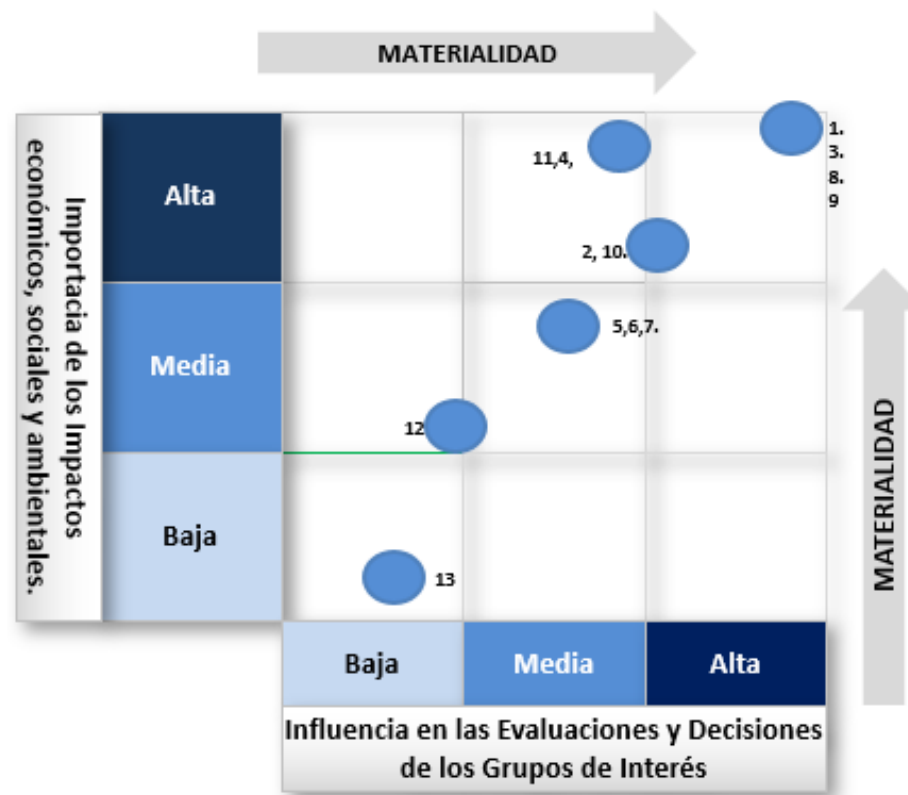


<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	1, 5, 7, 8, 9, 16
<b>CLIENTES</b>	1, 8, 16
<b>EMPLEADOS</b>	4, 5, 8, 16
<b>COMUNIDAD</b>	1, 8, 10
<b>PROVEEDORES</b>	8, 12, 16
<b>AMBIENTE</b>	7, 8, 12, 13

## PRIORIZACION (103-1)

		INETRNO	EXTERNO	GRUPO DE INTERÉS AFECTADO	
Gobierno Corporativo	1	Código Ético	✓	✓	Todos los Grupos de Interés
	2	Reputación y Buen Gobierno	✓	✓	Accionistas, alta dirección, clientes, empleados
	3	Cumplimiento Regulatorio	✓	✓	Gobierno, Clientes, Accionistas
Empleados	4	Formación	✓		Empleados
	5	Conciliación	✓		Empleados
	6	Seguridad y Salud	✓		Empleados
	7	Igualdad	✓		Empleados
Clientes	8	Calidad Servicio		✓	Clientes
	9	Gestión Proyectos		✓	Clientes
	10	Transparencia	✓	✓	Clientes
Entorno	11	Colaboración Universidades		✓	Sociedad, Clientes
	12	Impacto Ambiental	✓	✓	Sociedad, empleados
	13	Proveedores		✓	Proveedores

DACARTEC combina, por un lado, una dimensión externa relativa a los temas relevantes para los grupos de interés y otra interna con los temas más importantes para la compañía.



## ACCIONISTAS-ALTA DIRECCION

### EXCELENCIA CORPORATIVA

Realizamos nuestras actividades dentro de un marco de buen gobierno corporativo, relacionándonos con nuestros grupos de interés de forma ética y buscando agregar valor a los mismos.

## CLIENTES

### TRANSPARENCIA EN EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD CON CLIENTES

DACARTEC persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes, que se encuentra incluido en nuestro Manual de Bienvenida para empleados. Esta relación está gestionada

directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio y los responsables de proyecto.

No hemos registrado ninguna situación irregular o ilegal con nuestros clientes.

### Objetivos

---

*Mantener y perseguir la transparencia en el ejercicio de la actividad con nuestros clientes.*

### ACCESIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

El objetivo es ofrecer a nuestros clientes la mayor calidad en todo lo que hacemos, es por ello que todos nuestros servicios y productos son accesibles, pero siempre se puede mejorar.

Nuestro departamento comercial ha desarrollado un modelo de respeto y fiabilidad en las ofertas de productos y servicios que ofrecemos. En la gran mayoría de las ocasiones, al trabajar en innovación podemos ofrecer prototipos ideas, o productos que ya hemos hecho y que se pueden adaptar a lo que quiera el cliente.

Así mismo la empresa se ha certificado en la ISO 20000, con el fin de poder mejorar en la calidad de los servicios ofrecidos.

## Objetivos

*Publicar en el año 2021 nuestra nueva web corporativa, con un diseño renovado y con toda la información actualizada.*

*Aumentar nuestra presencia en Redes Sociales (LinkedIn, YouTube, Facebook, Twitter).*

## RELACIÓN DURADERA CON LOS CLIENTES

Nuestro departamento de desarrollo de negocio junto con el departamento comercial y los responsables de proyectos se encarga de estrechar lazos con los clientes asegurándose de que realizamos un trabajo de calidad, realizando seguimientos, ofreciéndoles nuestro servicio de mantenimiento incluso llegar a convertirnos en sus partners tecnológicos es algo que hace que la relación en el tiempo con los clientes sea duradera y firme.

Estos valores vienen contemplados en la misión y visión de la compañía, recogido en nuestro Sistema integral de gestión.

## Objetivos

*Fidelización de nuestros clientes.*

*Generación de alianzas duraderas en el tiempo.*

## TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (RGPD)

Cumplimos con la ley. Todo esto está recogido en nuestro sistema integral de gestión

Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio.

## Objetivos

*Mantener el cumplimiento de la ley como hasta el momento.*

## FOMENTAR LA CALIDAD EN LA ENTIDAD A TODOS LOS NIVELES

Seguimos trabajando en este punto, incluso creando nuevos departamentos dedicados exclusivamente a cuidar la calidad.

Nos hemos certificado en los últimos años en las ISO 9004 como parte de un plan de profesionalización y de mejora de la calidad de los servicios ofrecidos.

Realizamos seguimientos periódicos del sistema integral de gestión.

### Objetivos

---

*Mejorar los procesos de nuestro sistema de gestión como parte de la política y objetivos establecidos en el mismo.*

### SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

Aumentar la calidad del servicio que ofrecemos al cliente, como hemos dicho en puntos anteriores, creando un sistema de integral de gestión que cuide la calidad de los servicios ofrecidos al cliente.

Estamos evaluando la forma de mejorar las relaciones con los clientes mediante encuestas de calidad u otros sistemas de seguimiento para mejorar en nuestras relaciones.

### Objetivos

---

*Comenzar a realizarla a partir del 2021*

### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Somos una empresa de servicios y este riesgo existe. Nuestro objetivo es intentar aumentar la calidad de los servicios ofrecidos mediante los objetivos marcados en el sistema integrado de gestión.

Tenemos implantado un código de conducta empresarial.



## Objetivos

---

*Nuestro objetivo es intentar aumentar los servicios establecidos en los clientes para lograr ser recurrentes gracias a la calidad ofertada. Actualmente el 90% de nuestros clientes están fidelizados.*

## CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

DACARTEC persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

En nuestro manual de bienvenida tenemos recogido todo lo referente a comunicación con clientes y conseguir la mayor satisfacción posible.

## Objetivos

---

*Perseguir la mejora continua en todas nuestras áreas relacionada con el cliente*



## EMPLEADOS

DACARTEC es una empresa de consultoría y tecnología, y su principal valor son sus personas. Como organización de personas, DACARTEC apuesta por desarrollar una gestión de recursos humanos que permita contar con el mejor talento. Además, en este año 2020, con todas las dificultades añadidas a nuestro día a día habitual, hemos puesto el foco en cuidar y proteger a nuestros empleados:

### FORMACIÓN COMO MEDIO PARA MEJORAR LA PROFESIONALIDAD DE LOS EMPLEADOS

Seguimos apostando un año más por la formación a nivel interno y externo que nos permitan continuar mejorando la calidad y conocimiento de nuestro empleado.

#### Objetivos

---

*Fomentar la formación en algunos aspectos para mejorar la profesionalidad de nuestros trabajadores.*

#### INDICADOR DE FORMACION

~ Número de horas dedicadas en formación 2020

## PLAN DE CARRERAS

Para DACARTEC es muy importante crecer con nosotros unido al plan de carrera que pueden tener los profesionales dentro de la compañía.

Los empleados de DACARTEC cuentan con certificaciones técnicas, que se van renovando para cumplir con el compromiso de ser una empresa altamente cualificada.

#### Objetivos

---

*Este año hemos promocionado a 1 persona, queremos seguir promocionando profesionales de manera interna.*

### BUZÓN DE SUGERENCIAS - FORMACION

Queremos crear un buzón de sugerencias donde se puedan contemplar las propuestas de formación. Es algo que queremos implantar

### Objetivos

---

*Crear el buzón para que nos lleguen las propuestas de formación que los trabajadores quieran realizar.*

## RESPECTO DE LAS CLÁUSULAS CONTRACTUALES CON LOS EMPLEADOS

Vamos actualizándolo y añadiendo todo lo que es importante.

### Objetivos

---

*Hacerlo más visual cambiando el formato y ponerlo en las redes sociales internas para que puedan acceder a él todo el mundo.*

## MANUAL DE BIENVENIDA

DACARTEC es una compañía líder en el mercado del servicio de desarrollo de aplicaciones IBM. Operamos con una filosofía que consiste en fomentar comunicación y bienestar entre todos los empleados, y la excelencia en el desarrollo de aplicaciones que llevamos a cabo para nuestros clientes. En DACARTEC compartimos el espíritu de trabajo en equipo así como la dedicación y esfuerzo indeclinable.

Nuestro manual de bienvenida cuenta con información para acoger y motivar a los empleados.

Realizamos diferentes talleres que fomenten la motivación.

### Objetivos

---

*Hacer que este kit de bienvenida no sólo sea virtual y entregar a las nuevas incorporaciones una alfombrilla para el ratón de la empresa y un cuaderno.*

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

En el año de la pandemia, DACARTEC apostó por el teletrabajo desde el comienzo para proteger la salud de sus trabajadores. Durante todo el año 2020, hemos seguido las recomendaciones e indicaciones del Gobierno a nivel nacional y regional, con el objetivo claro de contribuir al fin de la pandemia y minimizar al máximo su impacto.

DACARTEC anualmente está al día en materia de PRL y vigilancia de la salud de los trabajadores. Hemos mejorado aspectos como el cableado dentro de la oficina y la ubicación de los puestos de trabajo.

### Objetivos

---

*Medidas preventivas por Covid-19*

*Formar e informar a los empleados sobre las medidas implantadas en materia de PRL  
anualmente.*

### ACCIDENTES LABORALES

Tenemos la evaluación de riesgos al día, hemos corregido los tipos que nos han indicado para evitar posibles accidentes.

### Objetivos

---

*Realización de campañas de ergonomía*

*Mantener o disminuir los accidentes laborales.*

*Número de accidentes laborales 2020: cero*

### CONTRATAR EMPLEADOS EN FUNCIÓN DE SUS APTITUDES PROFESIONALES

Tenemos pruebas que miden rigurosamente su capacidad técnica asegurándonos de que son la persona adecuada para el puesto.

Realizamos entrevistas personales por competencias ya que la parte personal también es evaluada de forma precisa para encajar con la filosofía de empresa.

### COMPETENCIA DESLEAL

Dentro de nuestro Código de Conducta empresarial tenemos un apartado dedicado a la competencia desleal.

DACARTEC compite en el mercado de manera leal, y no admite conductas engañosas, fraudulentas o maliciosas que lleven a la Compañía a la obtención de ventajas indebidas o desleales

### Objetivos

---

*Mantenernos como estamos, fomentando un ambiente de transparencia y buena  
comunicación.*

### IGUALDAD DE GÉNERO

Debido a la desigualdad que existe en el sector de la informática, este año hemos tomado medidas diferentes a las que veníamos tomando para intentar generar más contrataciones de mujeres en la compañía.

### Objetivos

---

*Como objetivo queremos aumentar el número de contrataciones femeninas en la parte técnica en diferentes posiciones.*

## DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

DACARTEC rechaza el acoso en el trabajo. Fomentamos la diversidad y respetamos la dignidad personal de nuestros empleados, así como la privacidad y los derechos personales de cada empleado. DACARTEC está comprometido a mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de discriminación o acoso.

### Objetivos

---

*Mantener esta conducta*

## REALIZACIÓN DE HORAS EXTRAS NO ACORDADAS

En nuestra política de recursos humanos tenemos establecido como regular las horas extras que se produzcan en la compañía.

Con el objetivo de procedimentar la gestión de horas extras e incentivos hemos creado un formulario de petición y normas básicas. Estas horas se definen para:

- 1.- Poder mejorar la disponibilidad del personal de DACARTEC, y que se remuneren los trabajos extras realizados por las personas.
- 2.- Poder incentivar el trabajo fuera de horario y los esfuerzos personales del equipo.
- 3.- Mejorar en los tiempos de respuesta a clientes y al equipo comercial.
- 4.- Definir un marco de trabajo de horas extras a clientes remunerados a DACARTEC.
- 5.- No incrementar la plantilla por picos puntuales de trabajo.

## Objetivos

*Mantener la aplicación de esta norma incluso en los casos donde se pueden producir posibles excepciones.*

### MEDIDAS DE CONCILIACIÓN (HORARIO FLEXIBLE, TELETRABAJO, ETC.)

Desde hace cinco años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes. Con la llegada de la pandemia hemos puesto a prueba nuestras medidas de conciliación y teletrabajo obteniendo resultados favorables. El trabajo previo realizado durante años ha visto sus frutos.

## Objetivos

*El objetivo es seguir implantándolo en aquellos casos que se consideren necesarios. Además, Dacartec cuenta con flexibilidad horaria para la plantilla, adaptándose con ellos.*

*Empleados que disfrutan de teletrabajo en 2020: 28*

### ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN - HERRAMIENTA DE SEGUIMIENTO

Continuamos con nuestras rutinas, por ello todos los viernes los responsables hacen comunicaciones internas sobre cómo va la compañía, lo mejor de la semana, lo peor...y si hemos hecho algo mal pues asumirlo para poder rectificarlo.

Se realizan reuniones de seguimiento donde también se abordan aspectos de clima laboral.

## Objetivos

*Seguir realizando estas tareas ya que enriquece mucho a los trabajadores.*

*Encuestas de clima laboral, una vez al año.*

## COMUNICACIÓN INTERNA

Mantenemos nuestra comunidad, nuestra red social de colaboración interna, dónde toda la plantilla puede contar lo mejor de la semana, lo peor, felicitar a algún empleado por algún mérito adquirido y todo lo que creen conveniente que los empleados deben saber. Hay total transparencia en la redacción de estos comunicados.

## IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

Sensibilizamos a los trabajadores para que cuiden el medioambiente con las medidas que tenemos instauradas en nuestras oficinas y en sus hogares cómo: la correcta segregación de los residuos, limitación de la impresión, uso de las zonas con más luz, medidas de ahorro energético y consumo eficiente de agua entre otras.

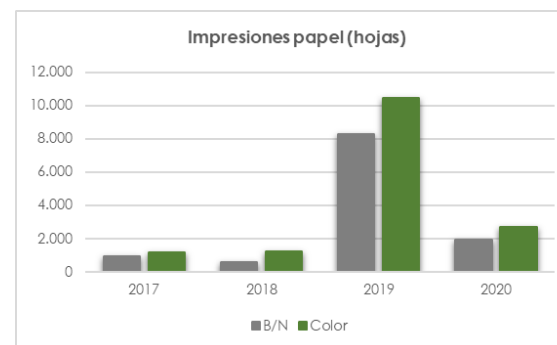
En el año 2019 nos adherimos a iniciativas para la mejora de la gestión de los residuos y mejorar la sensibilización de nuestros empleados. En el año 2020, nuestro impulso se ha visto ligeramente frenado, pero en los próximos meses continuaremos con nuevas medidas de actuación.

## Objetivos

*Aumentar más medidas medioambientales.*

## CONJUNTO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE PAPEL

Mediante diferentes campañas llevamos a cabo una reducción del consumo de papel.



## INFORMACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

En nuestro proceso de selección, desde el inicio informamos sobre las condiciones de la contratación.

Cuando lanzamos una propuesta de incorporación a un nuevo empleo están redactadas todas las condiciones de contratación.

### **Objetivos**

---

*Mejorar la visibilidad de estas condiciones.*

## BUEN AMBIENTE LABORAL

DACARTEC se caracteriza por ser un lugar donde se trabaja a gusto, trabajamos de forma colaborativa y respetando los perfiles y roles de cada persona. Proponemos actividades de distracción y de compartir entre todos.

Desde RR. HH cuidamos cada detalle para que nuestros empleados estén a gusto. Dentro de la oficina tienen todo lo necesario para hacer del trabajo un sitio más agradable. Todos tenemos unas

inquietudes y forma de trabajar muy parecida lo cual hace que el ambiente sea muy bueno.

El responsable de RRHH mantiene reuniones periódicas con los responsables de área para informarse sobre el ambiente laboral y la situación de los trabajadores para poder tomar medidas en caso de que se consideren necesarias.

### **Objetivos**

---

*Seguir mejorando dentro de nuestras posibilidades*

## CULTURA CORPORATIVA

Trabajamos en realizar actividades y retos en las que participen los empleados para colaborar con la empresa y sentirse aún más cerca de su cultura.

### **Objetivos**

---

*Seguir realizando actividades que fomenten la cultura corporativa.*



## PROVEEDORES Y SOCIOS TECNOLÓGICOS

DACARTEC realiza una evaluación anual de proveedores. Se evalúan principalmente parámetros relacionados con la calidad del servicio, normativa de seguridad y salud en el trabajo.

### MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE RSE

Tenemos un código de conducta dirigido a clientes y proveedores para ponerles en conocimientos sobre nuestras prácticas en materia RSE.

### Objetivos

---

*Mantener y mejorar algunos aspectos del código de conducta para clientes y proveedores, así como la comunicación con los mismos en materia de RSC*

### CÓDIGO DE CONDUCTA

DACARTEC persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento. Hemos desarrollado un código de conducta dirigido a clientes y proveedores donde hacemos alusión a todo lo que realizamos en materia de RSE

### Objetivos

---

*Incorporar nuestro código de conducta en el proceso de compra para la incorporación de nuevos proveedores.*

## SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente. Actualmente damos un servicio de atención al cliente con los proyectos que realizamos. Contamos con departamento dedicado a ello.

### Objetivos

---

*Mejorar la atención al cliente, con la mejora en las herramientas de gestión incidencias e incorporación de nuevas si fuera necesario.*

## CREAR RELACIONES ESTABLES CON LOS PROVEEDORES

DACARTEC establece relaciones de confianza mutua con sus proveedores. Para ello cuenta con canales de comunicación

eficaces, lo que contribuya a establecer relaciones de confianza estables y duraderas con ellos:

- ~ Web corporativa.
- ~ Reuniones, teléfono, correo electrónico.

Cuidamos la relación con nuestros proveedores siendo fieles cuando están proporcionando un buen servicio.

### Objetivos

---

*Fortalecer la relación con los proveedores mediante nuevos canales de comunicación.*

## SOCIOS TECNOLÓGICOS

DACARTEC mantiene acuerdos comerciales y alianzas estratégicas claves y duraderas con las compañías tecnológicas más relevantes en el sector:

- ~ Obtención de sinergias tecnológicas
- ~ Generación de oportunidades de negocio conjuntas
- ~ Difusión de la innovación

Tenemos acuerdos tecnológicos con el objetivo final de proveer el mejor servicio y aportar soluciones integrales a nuestros clientes:

*IBM: somos gold Bussines Partner de IBM. Dacartec es el Partner de IBM con mayor número de certificaciones a nivel nacional en el área de colaboración y digital*

*Microsoft: silver partners. Ofrecemos soluciones de Microsoft, DACARTEC está certificado como Microsoft Silver Partner, para ofrecer a los clientes el conocimiento sobre sus soluciones.*

*HCL: TIER 1 Partner de HCL, colaboramos en la promoción de productos y diseño de soluciones avanzadas para los clientes*

*Vmware: partner de soluciones de servicios gestionados para mejorar el uso de las infraestructuras.*

*Además, participamos junto a ellos en la organización de diferentes eventos.*



## MEDIO AMBIENTE

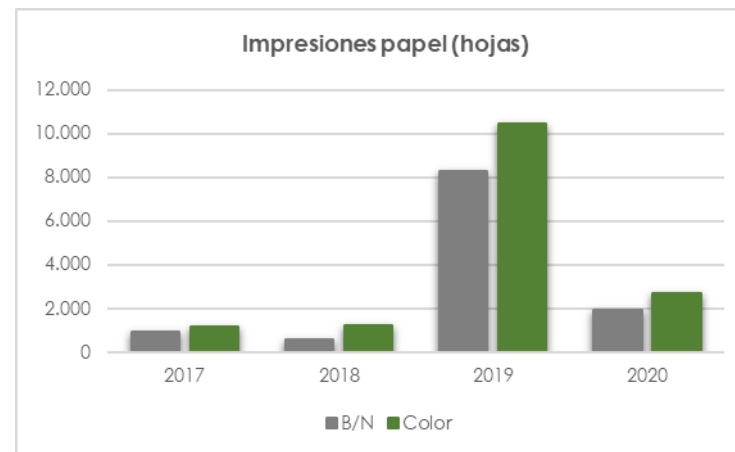
### PAPEL

#### OBJETIVOS CONSUMO DE PAPEL

En el año 2017 implantamos nuestros **objetivos de reciclaje de papel en la compañía**. Estos objetivos regulan apartados como el uso de papel así como la impresión únicamente cuando sea imprescindible y a doble cara.

Se han instalado contenedores de cartón con colaboración con la empresa ECOLOGIC, para la correcta gestión del papel usado, así como el papel confidencial para su correcta gestión y destrucción.

DACARTEC contabiliza el número de hojas utilizadas en impresiones en la oficina. Es uno de los indicadores del sistema de gestión.



Como se muestra en el gráfico, el número de impresiones en el año 2020 ha disminuido notablemente. Como es lógico esta disminución es debida a la medida adoptada por la dirección de trabajar desde casa, como medida preventiva por la pandemia.

## Objetivos

*Reforzar los objetivos de reciclaje mediante la sensibilización de los empleados, por medio de charlas.*

*Continuar con nuestra colaboración en el reciclaje del papel con ECOLOGIC.*

*En los próximos meses incorporar un nuevo indicador relativo al consumo de hojas, así como en cuadernos a lo largo del año.*

## DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Desde hace años DACARTEC tiene implantado este estándar, como empresa de innovación tecnológica que somos.

Se han realizado campañas para que en la medida de lo posible se digitalicen todos los documentos posibles para la eliminación del papel físico.

## Objetivos

*Hay documentos que siguen exigiendo documentación física (suelen ser de organismos públicos o contratos con clientes y proveedores). Intentar reducirlo todo lo que podamos especialmente los internos.*

## VIAJES Y SALIDAS

En la medida de lo posible se intentan minimizar los viajes y las salidas a las diferentes sedes de la compañía, así como a los clientes exteriores mediante el uso de la videoconferencia. Asimismo, se intentan adquirir equipos y tecnologías que sean lo menos agresivos contra el medio ambiente.

Por otro lado, DACARTEC ha optado por tener en su flota de vehículos, vehículos híbridos, con el fin de minimizar el impacto de emisiones de CO<sub>2</sub>.

## Objetivos

*Continuar realizando campañas para que los trabajadores realicen las reuniones utilizando sistemas de videoconferencia en la medida en que sus proyectos lo permitan.*

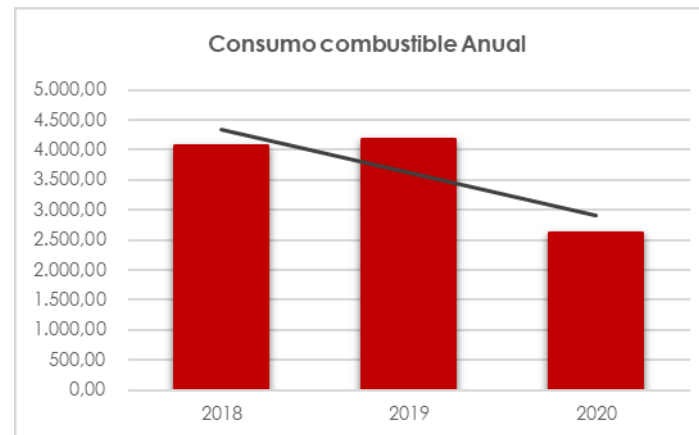
### CONSUMO ENERGÉTICO (302-1)

En la medida de lo posible se intentan minimizar el consumo energético de la compañía, mediante campañas de concienciación y comunicaciones internas.

Orientadas principalmente al uso correcto del aire acondicionado y calefacción y al consumo de los equipos electrónicos utilizados (PC, portátiles, Monitores, etc.)

## Objetivos

*Control y reducción del consumo eléctrico de la sede de Madrid*



Continuamos en la tendencia a la baja en el consumo de energía.

## Objetivo

*Realización de campañas de concienciación entre sus empleados.*

## GASES REFRIGERANTES

DACARTEC utiliza equipos de refrigeración acordes a la normativa actual, cuyos gases refrigerantes no son nocivos para el medio ambiente.

## AGUA

DACARTEC mantiene políticas y campañas para la correcta utilización y ahorro del agua en sus instalaciones.

### **Objetivo**

---

*Lograr en el año 2021 obtener el dato del consumo de agua de la oficina*

## RESIDUOS

DACARTEC recicla los materiales electrónicos inutilizados, así como los residuos generados por las impresoras, llevándolos a los puntos limpios existentes en los diferentes centros.

Los empleados de DACARTEC cuentan en sus oficinas con contenedores para la correcta segregación de los residuos

domésticos generados en la oficina: envases, papel y cartón y residuos orgánicos.

### **Objetivo**

---

*DACARTEC ya forma parte de la iniciativa de ECOEMBES y es un Centro de Trabajo Sostenible.*

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DACARTEC continúa con su compromiso de información transparente, utilizando diferentes medios de comunicación tecnológicos para la divulgación de las actividades, proyectos e iniciativas que desarrolla la compañía.

Las herramientas de comunicación utilizadas son: publicación de noticias en el Magazine de la web corporativa, participación en eventos del sector, presencia en redes sociales, etc.

- ~ Web corporativa: [www.dacartec.com](http://www.dacartec.com) es un espacio interactivo y divulgativo para publicar toda la información relativa a DACARTEC y hacerla llegar a todos sus grupos de interés.
- ~ Redes sociales: en línea con la estrategia en comunicación de la organización de tener mayor presencia en las redes sociales se ha incrementado la información que se publica por estos medios.
- ~ Prensa digital especializada: publicación de notas y contenidos en medios de comunicación tecnológicos, especialmente en los medios de IBM.

## SOCIEDAD

DACARTEC asume como un objetivo de su gestión empresarial la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad, para lo cual lleva a cabo alguna actuación que promueven las relaciones institucionales y sociales buscando de forma transparente acuerdos de cooperación impulsando la participación en proyectos e iniciativas que favorezcan el bienestar y el progreso de las comunidades en las que está presente.

### ENTORNO EDUCATIVO

DACARTEC tiene entre sus objetivos facilitar a la sociedad el acceso al conocimiento de las tecnologías de la información y comunicación, por ellos destaca:

Acuerdo de colaboración con la **Universidad Complutense** para la acogida de estudiantes para la realización de prácticas o becas en la organización tutelados por un empleado con amplia experiencia.

Acuerdo con el **Colegio del Pilar** para acoger a estudiantes y mostrarles casos prácticos de un entorno empresarial.



## FORMACIÓN INTERNA PARA SUS EMPLEADOS

DACARTEC colabora en la realización de varios **Masters** a través de subvenciones del Plan Emplea otorgados a la organización

Certificaciones asociadas a los perfiles de los trabajadores para el fortalecimiento de las actitudes de los mismos.

## SENSIBILIZACION

Con el objetivo de contribuir a la sociedad, DACARTEC promueve entre sus profesionales la colaboración con organizaciones:

**ASPAS**, asociación de sordomudos: a través de uno de los empleados de DACARTEC, la organización colabora anualmente mediante la comunicación a todos los empleados sobre la venta de participaciones de lotería de navidad para dicha organización.

**Donación de sangre:** DACARTEC extiende entre sus empleados los llamamientos de donaciones de sangre cuando la unidad móvil de donación realiza la campaña en el barrio de la delegación central en Madrid.

**Tapones solidarios:** desde hace algunos años se recogen tapones mediante una caja colocada en el office, que luego son enviados a diferentes asociaciones que los entregan para recaudar dinero.

*\*\*Todas estas medidas se han visto paralizadas por la pandemia.*

## ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

### (103-2)

DACARTEC ha establecido, documentado e implementado un Sistema Integrado de Gestión de acuerdo con los requisitos de:

- ~ UNE-EN ISO 9001:2015
- ~ UNE-ISO/IEC 20000-1:2011
- ~ UNE ISO 27001:2013
- ~ UNE- ISO 14001: 2015
- ~ UNE- ISO 9004:2015

Con el fin último de disponer de un marco para gestionar:

- ~ los objetivos de mejora,
- ~ los resultados de las auditorías internas y externas,
- ~ el análisis de los datos,
- ~ las acciones correctivas y preventivas y
- ~ la revisión de la dirección,

que son algunas de las técnicas y las herramientas que DACARTEC usa para medir y mejorar el sistema continuamente, retroalimentado

por la información aportada por las variables del entorno y las partes interesadas.

La Dirección junto con los responsables del sistema de gestión, identificaron los procesos necesarios para el Sistema de Gestión, la secuencia y las interacciones entre estos, que quedan representados en el mapa de procesos.

Por cada proceso identificado se determinaron los criterios y métodos de funcionamiento, así como también se determinaron la disponibilidad de los recursos y la información necesaria para la efectiva operación y el control de tales procesos.

Cada proceso es supervisado, medido y analizado para identificar e implementar las acciones necesarias con el fin de alcanzar los resultados planificados y la mejora continua de estos procesos.

Toda mejora de procesos irá precedida por un análisis de riesgos que permitirá implementar las mejoras minimizando los riesgos asociados a las mismas.

### POLITICA INTEGRADA DACARTEC

El sistema de gestión cuenta con una política integrada que:

- ~ Se adecua al propósito y contexto de la organización y apoya su Dirección Estratégica.
- ~ Incluye un compromiso para cumplir con los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión.
- ~ Proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos.
- ~ Se comunica y es comprendida.
- ~ Es revisada para su continua adecuación.

Esta política puede ser consultada en la documentación del sistema de gestión, estando a disposición de todas las partes interesadas en la página web de la organización.

### **OBJETIVOS Y ACCIONES DE MEJORA**

La Dirección de DACARTEC se asegura que los objetivos de mejora se establecen en las funciones y niveles adecuados dentro de la organización y que son medibles y coherentes con la Política de Sistema de Gestión, según se describe en el procedimiento de revisión por dirección.

## **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

### **(103-3)**

Los mecanismos de seguimiento dispuesto por DACARTEC para la evaluación de la eficacia del enfoque de gestión se componen de:

- ~ Auditoría interna de cada sistema
- ~ Auditoría Externa de cada sistema

## INDICE DE CONTENIDOS GRI



### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

#### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Número	Título	Número de página o URL
102-1	Nombre de la organización	Pág 6
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág 7
102-3	Ubicación de la sede	Pág 6
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág 7
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág 9
102-6	Mercados servidos	Pág 8
102-7	Tamaño de la organización	Pág 8
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág 9
102-9	Cadena de suministro	Pág 9
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág 9

102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág 9
102-12	Iniciativas externas	Pág 10
102-13	Afiliación a asociaciones	Pág 10
<b>ESTRATEGIA</b>		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Número de página o URL</b>
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág 2
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág 12
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Número de página o URL</b>
102-16	Valores, principio, estándares y normas de conducta	Pág 14
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág 17
<b>GOBERNANZA</b>		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Número de página o URL</b>
102-18	Estructura de gobernanza	Pág 19
102-19	Delegación de autoridad	Pág 20
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Pág 20
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Pág 20
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág 19
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág 19
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág 19
102-25	Conflictos de intereses	Pág 21

102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Pág 19
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág 20
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Pág 22
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Pág 21
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Pág 21
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Pág 21
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Pág 21

#### **PATICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Número de página o URL</b>
102-40	Lista de grupos de interés	Pág 22
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág 22
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág 22
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág 22
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág 23

#### **PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES**

<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Número de página o URL</b>
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág 26
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág 26
102-47	Lista de temas materiales	Pág 26
102-48	Reexpresión de la información	-
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Pág 27
102-50	Periodo objeto del informe	Pág 26

102-51	Fecha del último informe	Pág 2
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág 26
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág 26
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Portada & pág 1
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág 51
102-56	Verificación externa	Pág 26

### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

Número	Título	Número de página o URL
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág 27
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág 49
103-3	Ubicación de la sede	Pág 50

## OTROS INDICADORES GRI



### GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS

201 DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Número	Título	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág 25
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	DACARTEC no tiene implicaciones financieras ni riesgos derivados del cambio climático en su actividad
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	DACARTEC no tiene obligaciones del plan de beneficios ni otros planes de jubilación
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	En el año 2020 DACARTEC ha recibido ayudas estatales, de subvención y financiación para un proyecto



## 202 PRESENCIA EN EL MERCADO

Número	Título	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	El 100% de los empleados están bajo el rango salarial del convenio sin discriminación de sexo.
201-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100% de los ejecutivos son de la comunidad local

## 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Número	Título	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No aplica
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	*Tabla 203-02 al final del apartado

## 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Número	Título	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 100% es local el 0% es internacional

## 205 ANTICORRUPCIÓN

Número	Título	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	El 100% de las operaciones son evaluadas
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Se comunica a la plantilla las políticas y códigos de conducta de la empresa
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se ha reportado ningún caso de corrupción.

## 206 COMPETENCIA DESLEAL

Número	Título	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se ha reportado ninguna denuncia

203-2	2020	2019	2018	2017	2016
Proveedores	4.262.003,39	814.317,29	775.540,28	659.424,21	1.131.063,47
Impuesto	572.652,11	419.844,48	407.616,57	493.288,43	489.142,90



## GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES

301 MATERIALES		
Número	Título	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	<p>Impresiones 2017 (hojas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B/N 938</li> <li>- Color 1.192</li> </ul> <p>Impresiones 2018 (hojas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B/N 613</li> <li>- Color 1.229</li> </ul> <p>Impresiones 2019 (hojas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B/N 8251</li> <li>- Color 10.456</li> </ul> <p>Impresiones 2020 (hojas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B/N 1.917</li> <li>- Color 2.676</li> </ul>
301-2	Insumos reciclados	No reportado
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	No reportado

302 ENERGÍA		
Número	Título	
302-01	Consumo energético dentro de la organización	<p>Consumo eléctrico 2017: 7.710 kWh</p> <p>Consumo eléctrico 2018: 7.721 kWh</p> <p>Consumo eléctrico 2019: 6.935 kWh</p> <p>Consumo eléctrico 2020: 4.110 kWh</p>

302-02	Consumo energético fuera de la organización	No reportado
302-03	Intensidad energética	No reportado
302-04	Reducción del consumo energético	El consumo eléctrico en el año 2020 se ha reducido por el impacto de la pandemia que ha conllevado durante meses el cierre de la oficina.
302-05	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Todos los ordenador utilizados y comprados por la empresa tienen el etiquetado "Energy star"

### 303 AGUA Y EFLUENTES

Número	Título	
303-01	Interacción con el agua como recurso compartido	DACARTEC mantiene políticas y campañas para la correcta utilización y ahorro del agua en sus instalaciones. Participar en el año 2019 en la iniciativa "Súmate al reto del agua" del Canal de Isabel II
303-02	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	No reportado
303-03	Extracción de agua	No aplica
303-04	Vertido de agua	No aplica
303-05	Consumo de agua	El consumo de agua no puede ser reportado dado que es un dato no disponible al encontrarse incluido en la comunidad de propietarios.

### 304 BIODIVERSIDAD

Número	Título	
304-01	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No aplica
304-02	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No aplica
304-03	Hábitats protegidos o restaurados	No aplica
304-04	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No aplica

305 EMISIONES		
Número	Título	
305-01	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones 2018: 10.202,55 kgCO <sub>2</sub> Emisiones 2019: 10.202,55 kgCO <sub>2</sub> Emisiones 2020: 6.583,86 kgCO <sub>2</sub>
305-02	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones 2017: 2.467,20 kgCO <sub>2</sub> Emisiones 2018: 2.470,72 kgCO <sub>2</sub> Emisiones 2019: 2.219,03 kgCO <sub>2</sub> Emisiones 2020: 1.315,09 kgCO <sub>2</sub>
305-03	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No reportado
305-04	Intensidad de las emisiones de GEI	No reportado
305-05	Reducción de las emisiones de GEI	No reportado

305-06	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No reportado
305-07	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No reportado

306 EFLUENTES Y RESIDUOS		
Número	Título	
306-01	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	No aplica
306-02	Residuos por tipo y método de eliminación	Papel: retirada de 2 cajas de 25 kilos
306-03	Derrames significativos	No ha habido derrames
306-04	Transporte de residuos peligrosos	No reportado
306-05	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	No aplica

307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
Número	Título	
307-01	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Dacartec cumple al 100% con la normativa legal y ambiental vigente

308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
Número	Título	
308-01	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	El 100% de los nuevos proveedores han pasado los filtros

308-02	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No ha habido impactos ambientales negativos
--------	---	---

## GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES

401 EMPLEO		
Número	Título	
401-01	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	7 nuevas contrataciones Tasa de rotación 15%
401-02	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	El 98, 5% de la plantilla está a tiempo completo



401-03	Permiso parental	100% de cumplimiento legal en materia de conciliación laboral
--------	------------------	---

#### 402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA

Número	Título	
402-01	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	100% de los avisos se dan con el plazo estipulado en el convenio

#### 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Número	Título	
403-01	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dacartec cuenta con una empresa externa de Prevención de Riesgos Laborales
403-02	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Por nuestro tipo de actividad no somos una empresa que entrañe peligros inherentes a nuestra actividad
403-03	Servicios de salud en el trabajo	Dacartec cuenta con una empresa externa de Prevención de Riesgos Laborales
403-04	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Debido al tamaño de la empresa no se cuenta con un comité para la comunicación.
403-05	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Dacartec cuenta con una empresa externa de Prevención de Riesgos Laborales
403-06	Fomento de la salud de los trabajadores	Dacartec fomenta la buena salud de los empleados que disponen de un puesto de trabajo adecuado y lleva a cabo iniciativas para mejorar su salud, como la fruta semanal.
403-07	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Dacartec cuenta con una empresa externa de Prevención de Riesgos Laborales



403-08	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dacartec cuenta con una Mutua para sus empleados en caso de necesidad
403-09	Lesiones por accidente laboral	En 2020 no hubo ningún accidente laboral
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	No reportado

#### 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Número	Título	
404-01	Media de horas de formación al año por empleado	100% cumplido según los requisitos exigidos
404-02	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	No reportado
404-03	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	No reportado

#### 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Número	Título	
405-01	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El 80% de la plantilla es nacional y el 20% es internacional
405-02	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	0% discriminación salarial

#### 406 NO DISCRIMINACIÓN

Número	Título	
406-01	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han reportado casos en el año 2020

#### 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Número	Título	
407-01	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No aplica

#### 408 TRABAJO INFANTIL

Número	Título	
408-01	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	El 100% de las operaciones se realizan en España con personal con cualificación alta. Dacartec rechaza firmemente el trabajo infantil.

#### 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

Número	Título	
409-01	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No aplica

#### 410 PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD

Número	Título	
410-01	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	No aplica

#### 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Número	Título	
411-01	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica

#### 412 EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Número	Título	
412-01	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Cero operaciones
412-02	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	No reportado
412-03	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	No reportado

#### 413 COMUNIDADES LOCALES

Número	Título	
413-01	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	El 100% de las operaciones se realizan en España
413-02	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	El 0% de las operaciones tienen impactos negativos

#### 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

Número	Título	
414-01	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	El 100% de los proveedores han pasado el filtro
414-02	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos negativos

#### 415 POLÍTICA PÚBLICA

Número	Título	
415-01	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No reportado

#### 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Número	Título	
416-01	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	No aplica
416-02	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No aplica

#### 417 MARKETING Y ETIQUETADO

Número	Título	
417-01	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	No aplica
417-02	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No aplica

417-03	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No aplica
--------	--	-----------

#### 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE

Número	Título	
418-01	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No existen reclamaciones

#### 419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

Número	Título	
419-01	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Dacartec cumple las leyes y normativas sociales al 100%

